



ACARKENT

İstanbul'un Premium Konut ve Sosyal Yaşam Bölgelerinin Kesişim Noktası

- Günlük Yaşam Akışı Bu Noktalarda Birleşir
- Giriş–Çıkış Geçiş Hatları & Alışveriş & Sosyal Yaşam Alanları
- Günlük Rutinler Boyunca Tekrar Eden Görünürlük

StratejikLokasyon



4.000
Hane



25.000
Günlük Nüfus

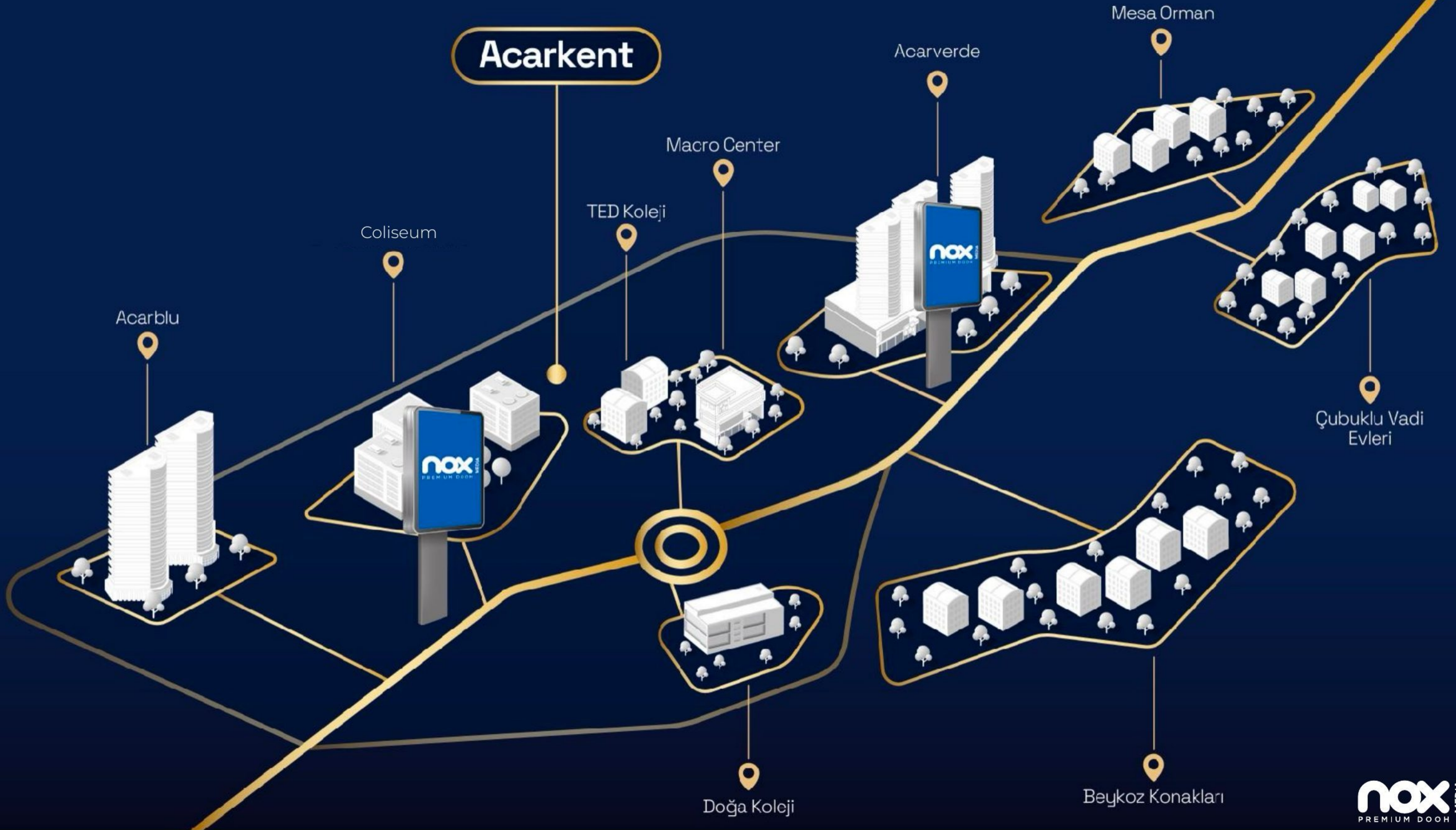
15.000
Sabit Nüfus

Yüksek Yoğunluklu Yaşam Alanı

Acarkent, AcarBlu, AcarVerde, Beykoz Konakları, Mesa Orman ve Çubuklu Vadi'yi kapsayan, alım gücü yüksek hanelerin yoğun olarak kullandığı geçiş noktası;

22.000
Günlük Araç Akışı

Acarkent





nox
MEDIA
PREMIUM DOOH

Satın Alma Motivasyonunun Satın Alma Gücüyle Buluştuğu Nokta

Doğrudan
Erişim

- Yüksek Harcama Eğilimi
- Hedef Kitle

Güvence
Altında

- Hedef Erişimi
- Sürekli ve Etkili Görünürlük

DoğruKitle

nax
PREMIUM DOOH
MEDIA

Seçilmiř Sektörlerin Premium Markaları

- LÜKS SAAT & MÜCEVHERAT
- **OTOMOTİV**
- MOBİLYA VE İÇ DEKORASYON
- **MİMARİ ÇÖZÜMLER**
- MODA VE LÜKS GİYİM
- **PREMIUM BANKACILIK**
- AKILLI EV TEKNOLOJİLERİ
- **LÜKS KİşİSEL BAKIM VE PARFÜM**



nox
MEDIA
PREMIUM DOOH

Premium Markalar İçin Prestij Sahnesi

Satın alma gücünün marka prestijiyle buluştuğu yer

Lokasyonu ve hedef kitlesiyle güçlenen

Bu network, satış etkisi ve marka prestijini
aynı anda sağlamak üzere tasarlanmıştır.



PrestijSahnesi

Maksimum Görünürlük

Reklam kirliliğinden uzak, premium bir alanda maksimum görünürlük sunacak şekilde tasarlanmıştır.

2Nokta4Face

Kreatif Netlik

P3 YÜKSEK ÇÖZÜNÜRLÜKLÜ
4K LED TEKNOLOJİSİ

0 Reklam Kirliliği

%100 ODAKLANMA

5400 Snx4

GENİŞLETİLMİŞ GÜNLÜK
YAYIN SÜRESİ

10x540

OPTİMİZE EDİLMİŞ
GÜNLÜK SPOT FREKANSI

12/120

12 MARKA
120 SANİYE LOOP

3mx5m

GENİŞ REKLAM
ALANI

YüksekGörünürlük



nax MEDIA
PREMIUM DOOH

Uzun Süreli Etki



Alternatıfsız Mecra



BAZI PARTNERLERİMİZ





